

VLAARDING



**JAARVERSLAG VLAARDINGS FILMFESTIVAL
2015 - 2016**

INHOUDSOPGAVE

Voorwoord	3
Activiteiten:	4
Publiciteit:	4
Externe contacten:	4
Interne organisatie:	5
Financiën:	6
Conclusies en aanbevelingen:	7



VOORWOORD

In dit jaarverslag vindt u de verschillende activiteiten van het afgelopen boekjaar 2015 - 2016. Met de oprichting van de stichting halverwege 2015 is het eerste boekjaar december 2016 beeindigd en is dit het eerste jaarverslag.

Het Vlaardings Filmfestival werd in September 2015 gehouden en in 2016 verhuisde wij het filmfestival naar juni om op deze manier voor de scholen beter uit te komen met het schooljaar. Vanwege het succes bij de scholen zullen we ook de aankomende editie wederom in juni laten plaatsvinden.



Activiteiten

Het Vlaardings Filmfestival wordt gehouden om filmmakers een podium te bieden voor hun korte films en scholieren kennis te laten maken met het proces van filmmaken. In 2015 hebben wij een eerste schoolwedstrijd gehouden waarbij er vanwege het gebrek aan tijd en het moeilijk aansluiten met het schooljaar verschillende scholen helaas moesten afhaken. In 2016 waren veel middelbare scholen heel enthousiast aanwezig en hebben we met een kleine dertig inzendingen een vol programma gedraaid. Het avondprogramma, wat een meer volwassen gala avond is, groeit nog altijd en heeft in beide jaren een vol programma met uiteenlopende films opgeleverd. Het afgelopen jaar hebben we naast het filmprogramma ook een hoop entertainers bij het festival betrokken. Hierdoor was er door de gasten te genieten van een hoop live muziek en grappige live acts die de gala avond helemaal compleet maakten. Met extra activiteiten zoals een filmquiz en jaren '80 films proberen we het filmfestival een breder draagvlak te geven waar er voor iedereen iets leuks is. Om het dit nog meer leven te geven moedigen wij horeca en winkel ondernemers ook aan tijdens het filmfestival iets met film te doen, zoals een speciaal menu, iets in de etalage of een leuke 'film' activiteit. Op deze manier raakt iedereen steeds meer betrokken bij het filmfestival en groeit het ook bij de niet filmmakers tot een echt Vlaardings begrip.

Publiciteit

Voor het Vlaardings Filmfestival zoeken wij constant nieuwe manieren voor promotie om zoveel mogelijk mensen te bereiken. Hierbij maken we gebruik van het internet en social media. Vermeldingen in het Groot Vlaardingen en Algemeen Dagblad. Radio interviews en tv vermeldingen bij Omroep Vlaardingen. Tevens verspreiden we onze posters en flyers en doen we promotieactiviteiten in het centrum van Vlaardingen.

Het meten van de werking van de promotie is vrij lastig en we proberen dan ook voor de volgende editie weer nieuwe manieren te vinden om een nog groter publiek te bereiken.

Externe contacten

Voor het filmfestival zijn wij verschillende samenwerkingen aangegaan ter versterking van het festival. De Stadsgehoorzaal Vlaardingen, JT bioscoop, Omroep Vlaardingen, Kade 40, Groen van Prinsterer Lyceum, Vos, Lentiz, Stedelijk Gymnasium Schiedam, Sint Jozef Mavo, Bodega Malle Babbe, Irish pub Vlaardingen, verschillende horeca en andere ondernemers in Vlaardingen.

Financiële ondersteuning hebben wij mogen ontvangen van de Vlaardingse cultuurstichting, Fonds Schiedam Vlaardingen e.o., Elise Mathilde fonds, De Groot fonds en Erasmus Stichting.

Interne Organisatie

Het bestuur heeft tot nu toe bestaan uit één persoon, Arno Tessers. Er wordt gekeken om dit op zeer korte termijn uit te breiden naar 3 personen om op die manier de werkzaamheden te verspreiden.

De afgelopen 2 edities hebben veel vrijwilligers hun hulp geboden bij het voorbereiden en het realiseren van het filmfestival. We mochten hulp ontvangen bij promotie activiteiten, promotiefilms, juryleden, organisatie en presentatie. Ook de vrijwilligers van de Stadsgehoorzaal hebben hier tijdens het evenement een steentje aan bijgedragen.

De vrijwilligers beleven veel plezier tijdens het evenement en op veel van hen kunnen we ook volgende editie weer rekenen.

Financiën

JAARCIJFERS VLAARDINGS FILMFESTIVAL 2015 - 2016			
KOSTEN		DEKKING	
Personeelskosten	41875	Eigen bijdrage	
Programmakosten	14403	Eigen bijdrage	35340
Publiciteitskosten	2876	Recette	2392
		Bijdrage Stadsgehoorzaal	1200
		Alternatieve Financiering	
		Fonds Schiedam Vlaardingen e.o.	6252
		De Groot Fonds	2500
		Vlaardingse Cultuurstichting	1000
		Elise Mathilde fonds	2000
		Erasmus Fonds	3000
		Rabobank	1645
		Sponsoring	3825
Totaal kosten	59154	Totaal dekking	59154

Conclusies en aanbevelingen

Met de activiteiten van de afgelopen twee edities heeft het Vlaardings Filmfestival een grote groei doorgemaakt. Vanwege het succes bij de middelbare scholen zullen wij in 2017 ook een speciaal onderdeel maken voor basisscholen.

Door samenwerking met bedrijven, scholen, stichtingen en ondernemers is er een grote betrokkenheid bij het festival. Dit willen wij aankomend jaar nog verder uitbreiden om een nog groter netwerk te creëren. Met nieuwe, extra activiteiten hopen wij het aankomende filmfestival een nog groter imago te geven en een nog breder publiek te trekken.

Datum:

31-1-2017

Voorzitter:



A. Tessers